

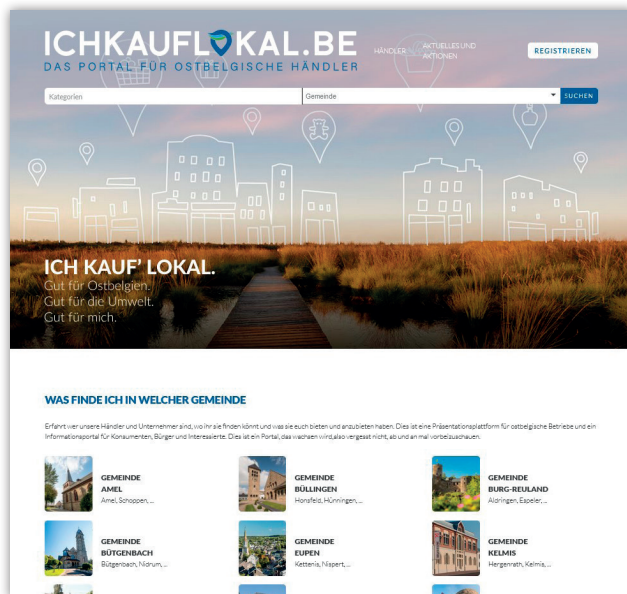
DIGITALES SCHAUFENSTER OSTBELGIEN

Vorstellung der neuen Webseite „www.ichkauflokal.be“

Der lokale Einzelhandel unterliegt, verstärkt durch die gegenwärtige Corona-Pandemie, einem starken Wandel. Die zunehmende Digitalisierung und der wachsende Online-Handel sind heute aus dem Einkaufsverhalten der Kunden nicht mehr weg zu denken.

Die neue digitale Plattform www.ichkauflokal.be soll den Handel und das Einkaufsverhalten deshalb regionaler und ostbelgischer gestalten!

WWW.ICHKAUFLOKAL.BE – WAS IST DAS?



Die ostbelgische Geschäftswelt erhält mit ichkauflokal.be eine digitale Plattform, auf der die Einzelhändler und Unternehmen sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen mittels eines Steckbriefs präsentieren sowie vor allem **ihre digitalen Verkaufs- & Kontaktmöglichkeiten** (z.B. Website, Webshop, Social-Media-Präsenz, ...) verlinken können.

Es handelt sich hierbei um eine Übersichts-Website, ein sogenanntes „digitales Schaufenster“, ostbelgischer Geschäfte und Unternehmen - in einer ersten Version ohne konkrete Verkaufsabwicklung/Webshop. Ziel ist es, eine Darstellung von Geschäften und Unternehmen in der Region zu schaffen, **die online präsent sind**.



ANMERKUNG: Jedes Geschäft welches sich auf der Website eintragen will, **muss demnach mindestens einen Online-Kanal haben**, worüber es erreichbar ist bzw. worauf man von der Website aus verweisen kann (d.h. eigene Website, Facebook, Instagram, Webshop, WhatsApp, ...).

WIE FUNKTIONIERT'S?

Der Hauptanziehungspunkt der Website ist eine Freitextsuche nach Stichworten („tags“) und die Auflistung der Händler/Unternehmer mit ihren entsprechenden Produktkategorien sowie digitalem Angebot und Kanälen.

Der Besucher soll direkt die Möglichkeit haben, ein spezifisches Produkt, eine Marke, eine Branche oder auch einen Händler über die Suchfunktion oder das Auswählen verschiedener Filter (z.B. Produktkategorien und Orte) zu finden, z.B. ich suche „Mode“ in der Gemeinde Büllingen.

The screenshot shows the website interface for 'ICHKAUFLOKAL.BE'. At the top, there is a search bar with the text 'Toaster' and a search button. Below the search bar, there are options for 'UNSERE SPRACHE' (Abholung, Lieferung) and 'Bezahlung' (VISA, Ja, Nein). A 'FILTER' sidebar on the left lists various categories and options like 'ANGEBOT' (Online-Shop, Lieferung, etc.) and 'KATEGORIE' (Auto-Motorrad-Fahrrad, etc.). The main content area displays a grid of business listings, each with a 'GESCHÄFT' icon, a name ('Händler 1'), location, and a 'Profil anschauen' button. A 'Dine-Stop' button is also visible. A green arrow points to the search bar with the text 'Suchfilterfunktion mit Eingabe von Schlagwörtern'. Another green arrow points to the grid of business listings with the text 'Auflistung der Geschäfte'. A third green arrow points to the 'Profil anschauen' buttons with the text 'Link zum Händler-Steckbrief'. A fourth green arrow points to the 'GEMEINDE' filter section with the text 'Auswahl verschiedener Filter'.

MEHRWERTE & VORTEILE DER WEBSITE

Die Hervorhebung der vorhandenen digitalen Kanäle der Händler ist ein Alleinstellungsmerkmal der Website, die so versucht die Online-Präsenz der Geschäfte und Unternehmen mit dem Offline-Handel zusammenzubringen.

Darüber hinaus sollen die eingetragenen Händler von **gemeinsamen saisonalen Aktionen** (z.B. zu Muttertag, Weihnachten, ...) und Kampagnen profitieren, die koordiniert umgesetzt werden.

MEHRWERTE **ONLINE** (via Webseite):

- Inspiration / Entdecken neuer Geschäfte
- Suche nach Informationen (Marke, vorhandene Produkte, Abhol- und Liefermöglichkeiten, ...)
- Produkt- & Anbietervergleich
- Direkte Kontaktaufnahme

MEHRWERTE **OFFLINE** (d.h. im Geschäft):

- Individuelle Beratung & Service
- Einkaufserlebnis
- Abholung

ALS HÄNDLER REGISTRIEREN

www.ichkauflokal.be/registrieren/ 

Mittels eines Online-Formulars können sich Einzelhändler, Dienstleister und Unternehmen für die Plattform registrieren. Neben Kontaktangaben werden auch Informationen zu Produkten, Branchen und zu den Online-Kanälen abgefragt.

REGISTRIEREN SIE SICH JETZT!

Tragen Sie Ihre lokalen Geschäftsinformationen in unsere Datenbank ein, damit Sie zukünftig auf unserer Website ichkauflokal.be erscheinen.
Die einzige Bedingung zur Registrierung ist, dass Sie über mindestens einen Online-Kanal verfügen müssen, über den die Besucher unserer Website Sie erreichen/finden können (z.B. Website, Online-Shops, Facebook, Instagram, WhatsApp...)

* Die mit einem roten Sternchen markierten Bereiche sind Pflichtfelder.

Kontaktangaben

Name des Unternehmens/Geschäfts *	Ansprechpartner (Vorname, Name)
Anrede / Titel	E-mail *
Mobil-Nummer	Telefon (Festnetz)
Straße & Nr. *	Postleitzahl *
Ort *	Gemeinde Auswählen

Online-Kanäle

Zur Erinnerung: Die einzige Bedingung für die Registrierung ist, dass Sie mindestens einen Online-Kanal haben müssen, über den Besucher unserer Website Sie erreichen/finden können.
Bitte geben Sie die vollständige URL ein (d.h. <https://>...).

Für Whatsapp geben Sie Ihre Nummer im Format +32XXXXXXXXXX ein.

Website https:// ...	Online-Shop https:// ...
--	--



SCAN
ME 

GEWINNSPIEL BEI REGISTRIERUNG

Antworten Sie im Online-Registrierungsformular auf folgende Fragen:

- Warum sollten Kunden bei Ihnen einkaufen?
- Was macht ihr Geschäft/Unternehmen besonders?

Die 10 originellsten Aussagen erhalten ein kostenloses Shooting von einem professionellen Fotografen. Die dabei entstandenen Bilder werden für Ihre Geschäfts-Profilseite auf ichkauflokal.be und im Rahmen anderer Kommunikationsmaßnahmen verwendet. Sie erhalten ebenfalls die Fotos zur Nutzung auf ihren eigenen Marketingkanälen.

Die Deadline für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist der 13. Februar 2022, 23.59 Uhr. Über diesen Zeitraum hinaus ist eine Registrierung als Händler auf der Website weiterhin möglich, nur das Gewinnspiel läuft dann nicht mehr.



PARTNER & BETEILIGUNG

Die großen finanziellen Posten wie die Realisierung und Bewerbung der Website werden über ein LEADER-Projekt getragen. Bis zum Ende der Projektlaufzeit (Dezember 2022) sind die Nutzung der Plattform sowie die damit verbundenen Werbemaßnahmen für die Geschäfte und Projektpartner somit kostenlos.

Nach Abschluss der finanzierten Pilotphase gibt es jedoch Fixkosten (z.B. Hosting) und personelle Zeitaufwände zur Pflege der Website, die getragen werden müssen, wenn die Plattform über diesen Zeitpunkt hinaus Bestand haben soll. Hierzu ist es dann notwendig, mittel- und langfristig ein finanzielles Beteiligungsmodell der Partner und/oder Händler zu definieren.

Die Kosten können derzeit noch nicht konkret beziffert werden. Ausschlaggebend hierfür sind u.a. der Erfolg der Website und die Anzahl teilnehmender Händler/Dienstleister.

Es handelt sich um eine gemeinsame Initiative folgender Partner und Gewerbevereinigungen:



KONTAKT

Weitere Informationen erhalten Sie bei den Mitarbeitern der WFG Ostbelgien:

Catherine Jungbluth: ☎ 087 568 201 ✉ catherine.jungbluth@wfg.be

Marc Derwahl: ☎ 087 568 201 ✉ marc.derwahl@wfg.be



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.